

2009. Január 27.  
„Szélessávon mindenkire” konferencia  
Budapest



# Állami támogatások szélessávú internet hálózatok kiépítésére - Rövid áttekintés

**GAÁL Norbert**

Versenypolitikai Főigazgatóság  
Állami támogatások az Információ,  
Kommunikáció és Média területeken





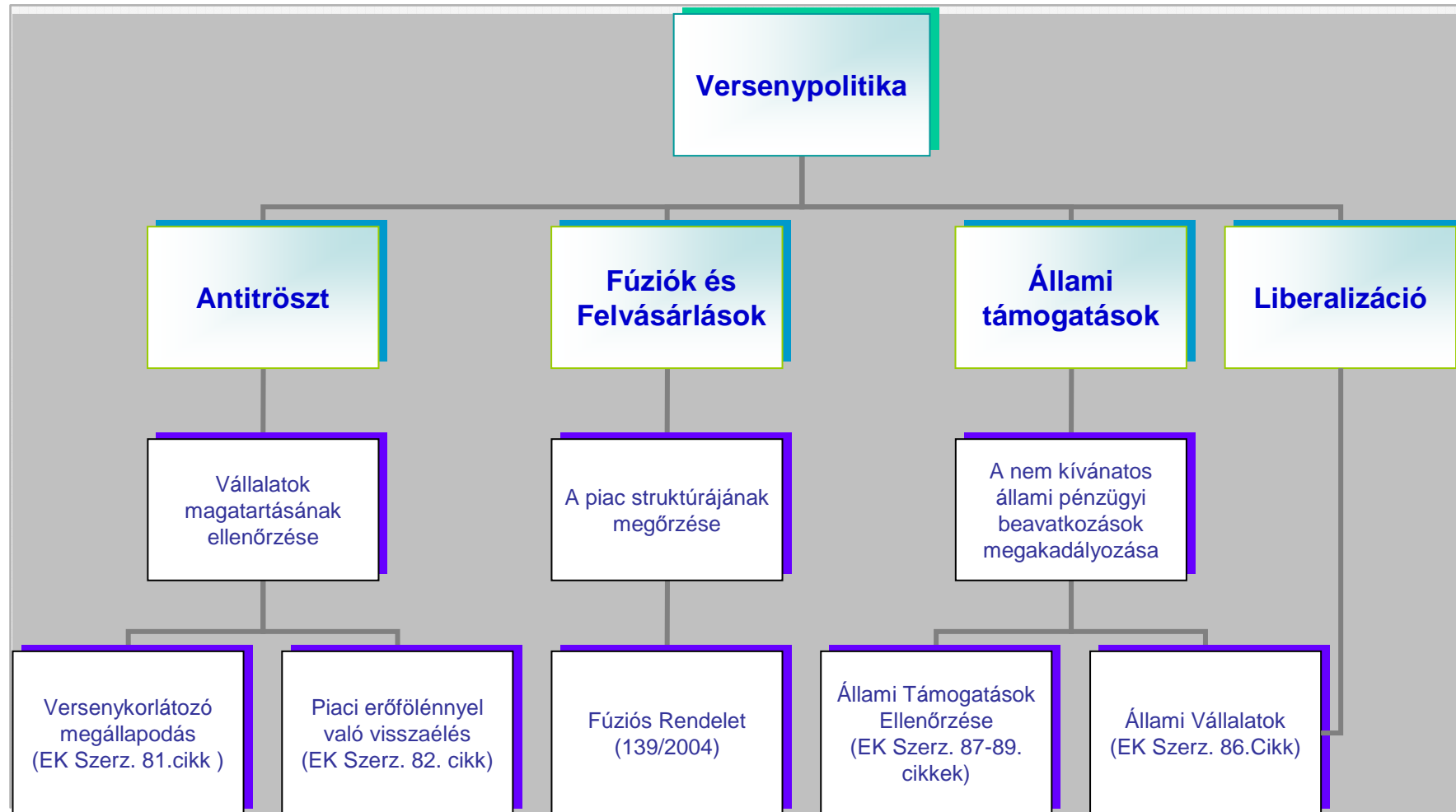
## Bemutakozás

Állami támogatások

ÁT az internet piacon

Jövőbeli trendek

# EU versenypolitika



Európai Bizottság, Versenypolitikai Főigazgatóság  
Állami támogatások

# Állami támogatások / C4



Állami támogatások felügyelete az „*Információ, Kommunikáció és Média*” területeken:

- Audiovizuális alkotások (pl. filmtámogatás,...)
- Digitális televíziózás
- Közzolgálati műsorszolgáltatás
- Szélessávú internet
- Telekommunikáció
- Egyéb: Sport, ...

# Áttekintés



Bemutató

**Állami támogatások**

ÁT az internet piacon

Jövőbeli trendek

# Állami támogatási szabályok



- EKSZ 87(1): állami támogatás fogalma, általános tilalma

*"Ha e szerződés másként nem rendelkezik, a közös piaccal összeegyeztethetetlen a tagállamok által vagy állami forrásból bármilyen formában nyújtott olyan támogatás, amely bizonyos vállalkozásoknak vagy bizonyos áruk termelésének előnyben részesítése által torzítja a versenyt, vagy azzal fenyeget, amennyiben ez érinti a tagállamok közötti kereskedelmet."*
- EKSZ 87(2)(3), 86(2): kivételek rendszere
  - Összeegyeztethető: pl. fogyasztóknak nyújtott szociális támogatás
  - Bizottság mérlegel: pl. kulturális, regionális, gazdaság-fejlesztő támogatás, ...
  - Közszolgáltatások, ...
- Eljárás alapja: kötelező (előzetes) bejelentési rendszer

# Miért kell ellenőrizni az állami támogatásokat?



- Versenyképes európai ipar célkitűzése
- Egyenlő versenyfeltételeket sérti
- Közös Piac alapelveivel ellentétes
- Támogatási verseny: káros hatások
- Liberalizációs célkitűzések
- Támogatás helyett strukturális megoldás
- EU « specialitás »

# Állami támogatási formák



- Közvetlen kifizetés (grants);
- Piaci kamatláb alatt kamatlábon nyújtott hitel, kamattámogatás
- Megfelelő díj nélkül elvállalt garancia;
- Adóelőnyök: adóalap-csökkenés, adófizetésre adott haladék, adótartozás törlése adókulcs csökkentése, adómentesség
- Társadalombiztosítási hozzájárulások csökkentése;
- Áruk, földterület eladása és szolgáltatások nyújtása piaci ár alatt
- Áruk és szolgáltatások állam általi megvásárlása a piaci ár felett
- Tőkeemelés (hacsak nem felel meg a magánpiaci befektető elvének)



# Állami támogatási szabályok



- Tagállam által vagy állami forrásból nyújtott
- Gazdasági előny
- Szelektivitás: "*bizonyos vállalkozásoknak vagy bizonyos áruk termelésének előnyben részesítése*"
- Verseny torzítása, vagy verseny torzításának kockázata
- Tagállamok közti kereskedelemre gyakorolt hatás

# Áttekintés



Bemutató

Állami támogatások

**ÁT az internet piacon**

Jövőbeli trendek

# A piaci szituáció jelentős mértékben eltérhet



Szélessávú internet kiépítése vidéki, távoli településeken (gazdasági és technológiai) korlátokba ütközik:

- nem kielégítő kereslet
- az internetes hálózatok kiépítésének magas költsége, ...



# Állami támogatások elemzése



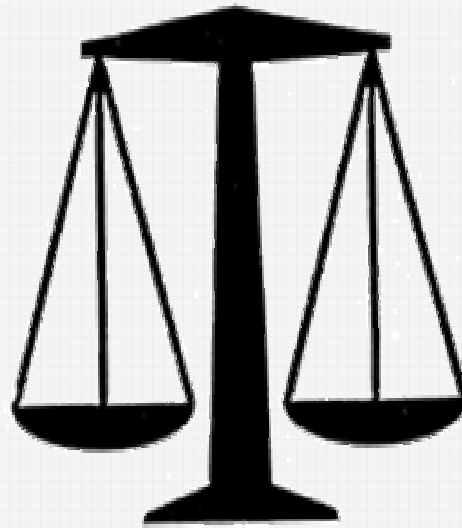
- Nem léteznek bizottsági irányelvek szélessávú internet fejlesztésére (vs. a közszolgálati műsorszolgáltatás, film támogatás, kutatás-fejlesztéshez és az innovációhoz nyújtott állami támogatás, ...)
- A Bizottság a saját támogatási politikáján alapuló döntéseket hoz
- A projektek többsége az EKSZ 87(3)(c) alatt kerül jóváhagyásra:  
*"állami támogatás bizonyos **gazdasági tevékenységek fejlesztésére**, amennyiben azok nem befolyásolják hátrányosan a kereskedelmi feltételeket a közös érdekekkel ellentétes mértékben"*

# A támogatási politika célja a megfelelő egyensúly megtalálása



## Internet támogatása

- **Lisszaboni Szerződés** célkitűzései
- **i2010**: az Unió legelmaradottabb részein lakók számára is lehetővé kell tenni az Információs Társadalomban való részvételt
- Megfelelő minőségű szélessávú szolgáltatás nyújtása a teljes lakosságnak/KKV-knak elérhető áron
- **EU pénzügyi alapok**



## EKSZ 87

- versenytorzító állami támogatás tilalma
- néhány típusú támogatás összeegyeztethetősége

## A verseny védelme

- A támogatásnak valódi **piaci kudarcokra** kell koncentrálnia szükséges és arányos módon
- Más piaci **szolgáltatók kizorításnak** megakadályozása állami támogatás segítségével
- **A verseny** több választást, alacsonyabb árakat, jelentősebb innovációt eredményezhet

# Hogyan kezeljük ezeket?



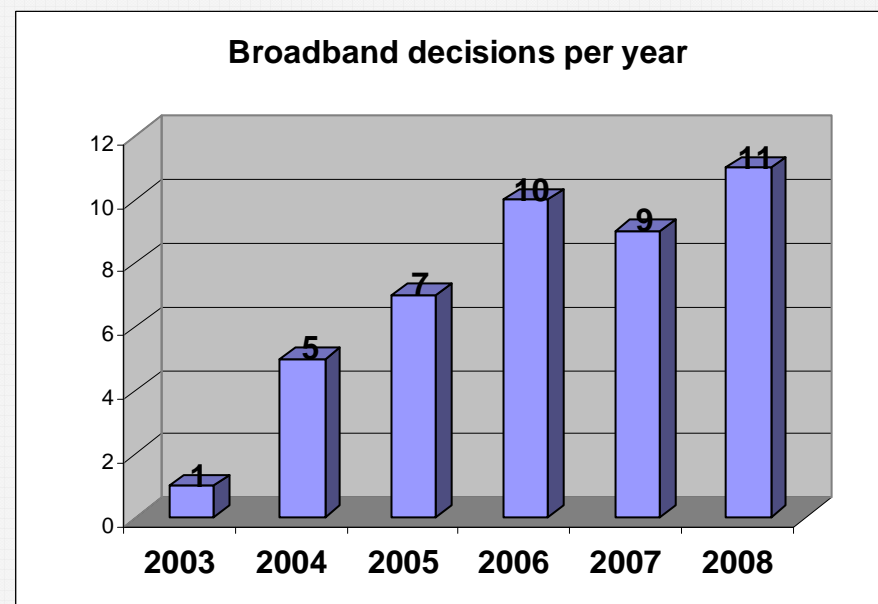
- **Bejelentés a tagállamoktól**
  - Komplex ügyek esetén érdemes előzetes bejelentést tenni
- **Panaszok vizsgálata, példák:**
  - Műholdas internet szolgáltatók: nincs szükség állami támogatásra az internet piacon, a műholdas szolgáltatók teljes lefedettséget képesek biztosítani
  - Optikai internet hálózatok kiépítésének terve, ahol kábel és DSL internet szolgáltatások is elérhetők
- **Támogatási politika kommunikációja**
  - Koherens és konzisztens bizottsági döntések
  - Egyéb kommunikáció (cikkek, konferenciák, ...)
- **Hírközlési hatóságokkal, az iparág képviselőivel rendszeres találkozók**

# Bizottsági döntések

Állami támogatások szélessávú internet kiépítésére



- Kialakult értékelési és elemzési gyakorlat
- Több, mint 40 bizottsági döntés 2003 óta
- Döntés több, mint €1 milliárd támogatás odaítéléséről



# Állami támogatások össze- egyeztethetőségének vizsgálata

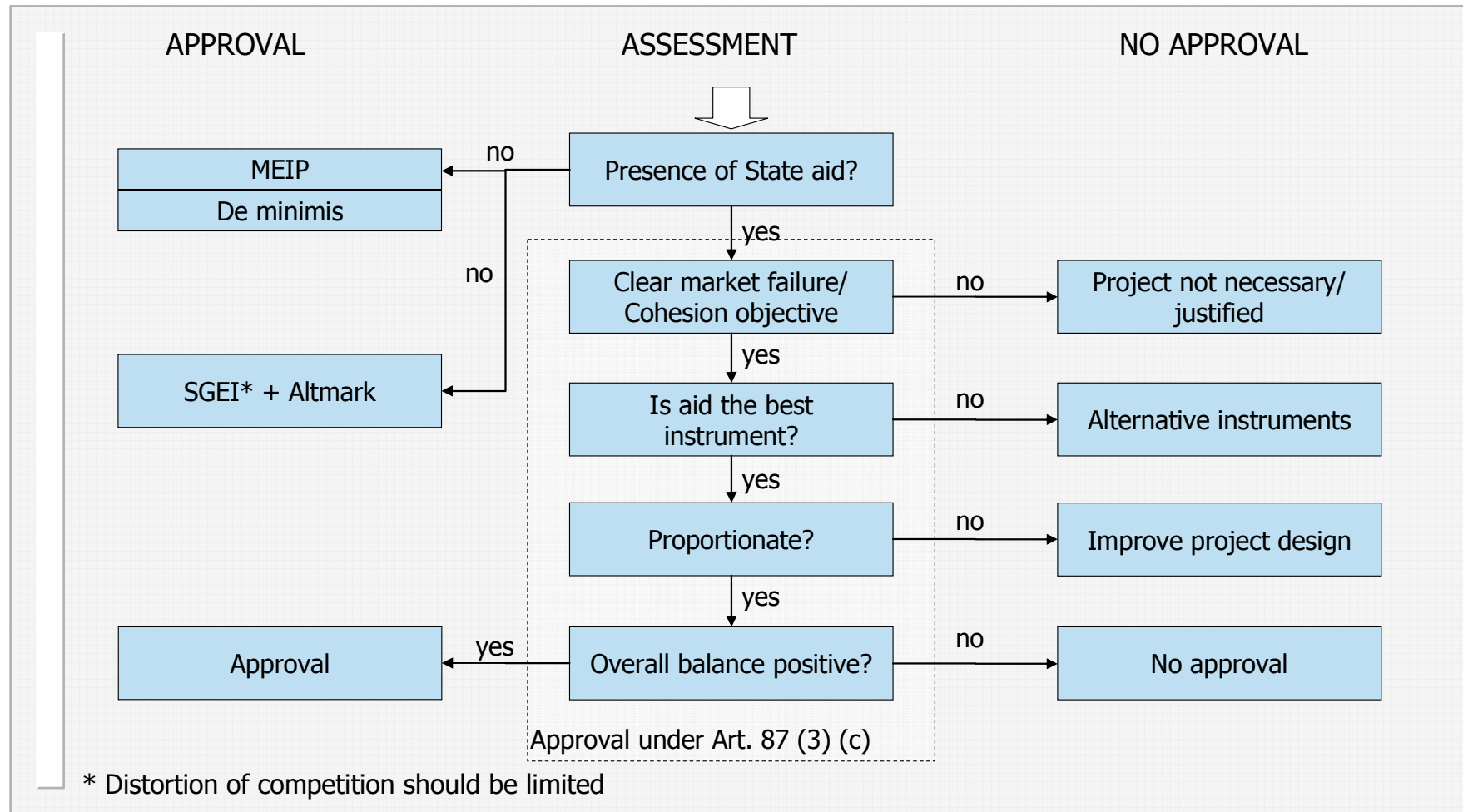


- **Első lépés:** Jól meghatározott probléma/célkitűzés ("Mi a probléma?")
- **Második lépés:** Valóban az állami támogatás a leghatékonyabb eszköz a cél elérésére ("Miért?")
- **Harmadik lépés:** Az intézkedés „arányosságának” vizsgálata ("Hogyan?")



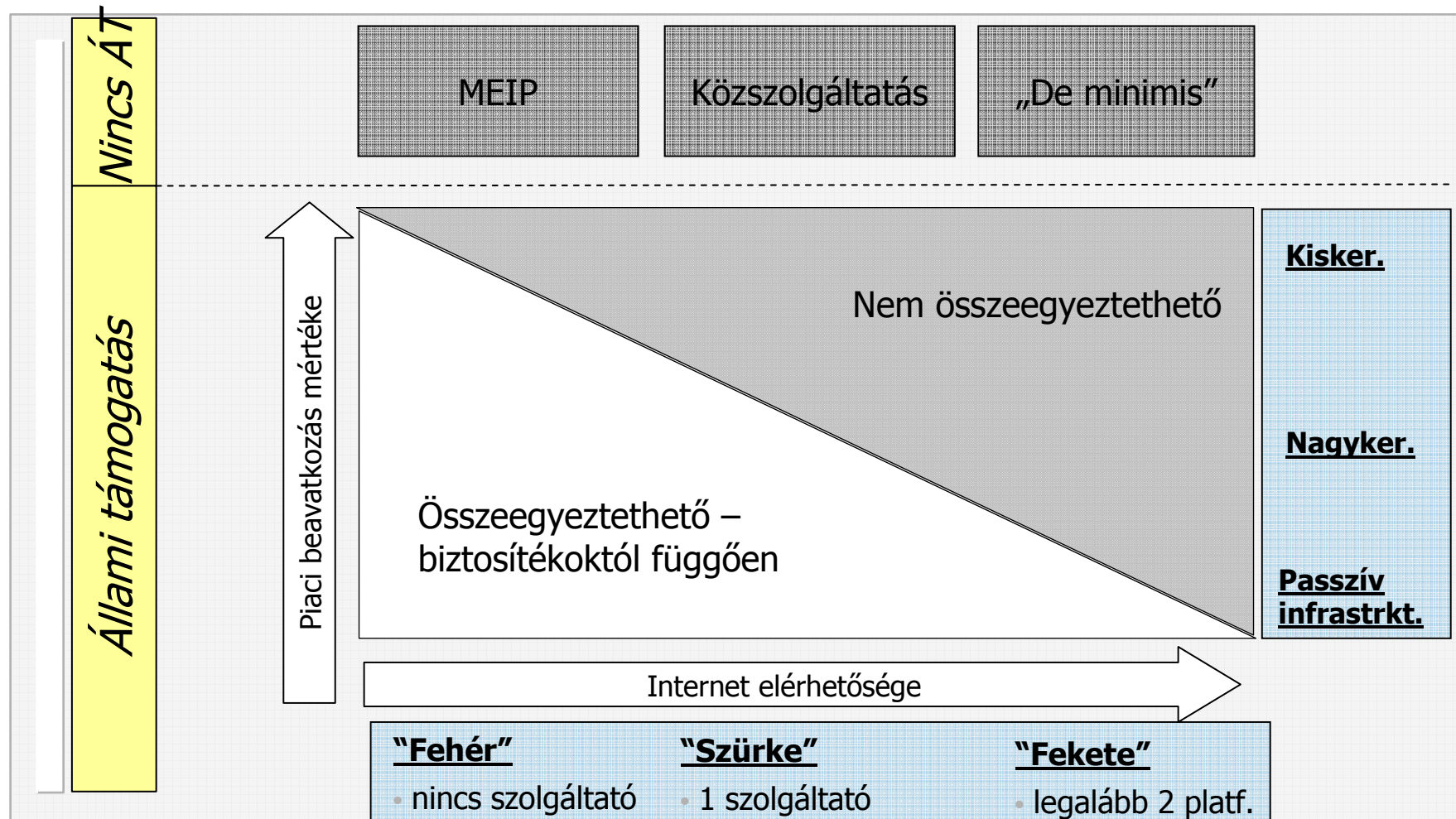
# Állami támogatás értékelése – Döntési fa

Vázlatos áttekintés



# Állami intervenció értékelése

Vázlatos áttekintés



# „Best practice” példák



## A Bizottság által jóváhagyott legtöbb projekt alapján:

- A támogatás „**fehér**” és „**szürke**” területekre koncentrálnak,
- **Átfogó piaci elemzés** elkészítése, ami a piaci intervenció szükségességét alapozza meg és az intervenció arányosságát biztosítja,
- Az állami támogatás **nyílt tenderen** való odaítélése: korlátozza a felhasznált támogatás összegét, a pályázók egyenlő elbánása, és a piacra bízta a legalkalmasabb megoldás kiépítését
- **Technológia semlegesség** elve – sem szolgáltató, sem technológia nem kaphat kedvezőbb elbírálást a többinél,
- **Nagykereskedelmi (wholesale) hozzáférés** nyújtása a többi szolgáltatónak a verseny erősítése érdekében
- Hatékony **ellenőrző mechanizmus** kiépítése a támogatás felhasználásának követésére.

# Áttekintés



Bemutakozás

Állami támogatások

ÁT az internet piacon

**Jövőbeli trendek**



## **Állami támogatások az internet piacon**

- 2 fő trend
  - Állami támogatások alapszintű internet 100%-os kiépítésére
  - Állami támogatások optikai hálózatok (Next Generation Access Networks) kiépítésére
- Az általános gazdasági válság mélyülésével az infrastrukturális beruházások (pl. az internet) előtérbe kerülése
- Az EU kiemelt módon támogatja a szélessávú internetes hálózatok fejlesztését és kiépítését – ld. Barroso csomag

# The European Broadband portal



<http://www.broadband-europe.eu/Pages/Home.aspx>

## The European BROADBAND PORTAL

[Sign In](#)

[BROADBAND PROJECTS](#) [STRATEGIES & ACTION PLANS](#) [PROCUREMENTS](#) [INDUSTRY SUPPLIERS](#) [EU POLICY & REGULATION](#)  [MORE](#)

---

### UPDATES

- News
- Events
- Virtual notice board
- Newsletter

### NEWS

23/01/2009  
**Ireland to get 100% broadband coverage by September 2010**  
A €223m government broadband scheme will see Ireland plug its broadband not-spots to provide access to...

22/01/2009  
**Spanish CMT releases regulations on 10 underwater cable routes**  
Spanish telecommunications regulator CMT has launched a set of draft regulations for 10 underwater cable...

19/01/2009  
**Bredbandsbolaget introduces 60 Mbps broadband**  
Swedish ISP Bredbandsbolaget has started offering broadband service at up to 60 Mbps. Approximately 800,000...

### FORTHCOMING EVENTS



< **January 2009** >

Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun
29	30	31	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
<b>19</b>	20	<b>21</b>	<b>22</b>	<b>23</b>	24	25
<b>26</b>	<b>27</b>	<b>28</b>	<b>29</b>	30	31	1
2	3	4	5	6	7	8

**26/01/2009 - 29/01/2009**  
**Interconnection World Forum**

**11/02/2009 - 12/02/2009**  
**FTTH Council Europe: Building a sustainable future**  
The FTTH Council Europe has the pleasure to invite you to the next edition of its annual conference. This...

**16/02/2009 - 17/02/2009**  
**Renions for economic change**



### SIGN IN

Log In



Email:

Password:

### REGISTER HERE!

Forgot your password?

### TOP DOWNLOADS

-  **POST-UK 2008\_Next Generation Broadband Access**
-  **DTI 2007\_Public**

Európai Bizottság, Versenypolitikai Főigazgatóság  
Állami támogatások

# További hasznos információk a DG COMP honlapján



Competition [http://ec.europa.eu/comm/competition/index\\_en.html](http://ec.europa.eu/comm/competition/index_en.html) Important legal notice English (en)

European Commission > Competition > Telecommunications Contact | Search | What's new?

HOME Policy areas Sectors About Information Contacts Key Issues

In this section: **Telecommunications**

Overview  
What's new?  
Legislation  
Cases  
Archive

## Overview

Telecommunication is generally defined as the assisted transmission of signals over a distance for the purpose of communication. Telecommunication, information technologies and media are converging. As a result, telecommunications and broadcasting increasingly reach the consumer through various platforms and technologies. These include broadband telecommunication lines, digital television and the Internet Protocol.



In the age of converging technologies, it is important to define such communications as broadly as possible to embrace possible future technological developments. The term "**electronic communications**" fits this requirement well. It covers all forms of communications by electronic means, whether via telephone (fixed line or mobile), facsimile, internet, cable, satellite, etc. The open definition of this term also reflects the principle of technology neutrality which is one of the fundamental features of the [EU regulatory framework for electronic communications](#).

The European Commission was instrumental in **opening up the telecoms market** to competition through the creation of a new legal framework which has been implemented since 2003 by all Member States. The creation of an internal market for electronic communications allows consumers to benefit from lower prices and new services that are usually more efficient and user-friendly than before.

In order to keep track of the fast developing telecoms markets, the regulatory framework needs to be revised. The Commission's proposals of 13 November 2007 aim to achieve this objective. The Telecoms Reform envisaged by the Commission provides new consumer rights, more consumer choice, more security, a "New Deal" for radio spectrum, watchdogs which are more independent and the creation of a [European Telecom Market Authority](#). The Commission's proposals will now be discussed and ultimately adopted by the European Parliament and the EU Council of Ministers.

The European Commission also helps to **regulate network operators and service providers**. Firstly, DG Competition (together with DG Information Society and Media) ensures that national regulators correctly apply the regulatory framework so as to promote effective competition. Secondly, DG Competition applies the general competition rules of the EU Treaty. It tackles anti-competitive practices such as restrictive agreements between telecom undertakings (Art.81), abusive behaviour of dominant telecom operators (Art.82) and State measures contrary to the EU Treaty rules (Art.86 & 87).

***Kérdések? Email: [Norbert.Gaal@ec.europa.eu](mailto:Norbert.Gaal@ec.europa.eu)***

***Köszönöm a figyelmet!***